



POUR UNE DÉMOCRATIE INCLUSIVE, PARTICIPATIVE ET ENGAGÉE.

Rapport annuel 2025

SOMMAIRE

1. Message du Comité

2. Présentation de l'association

a. Missions et valeurs

b. Activités

3. Nos activités en 2025

a. Animation d'ateliers de sensibilisation politique

b. Renforcement de notre structure et de notre
fonctionnement

c. Renforcement de notre réseau de partenaires

d. Mise en place d'une stratégie de communication
cohérente

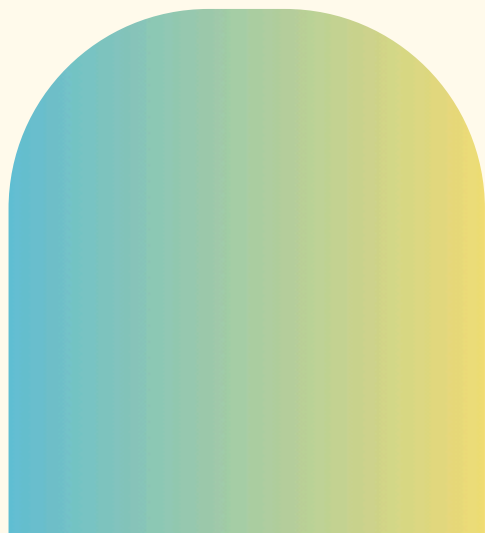
e. Mise en place d'une stratégie de ressources humaines

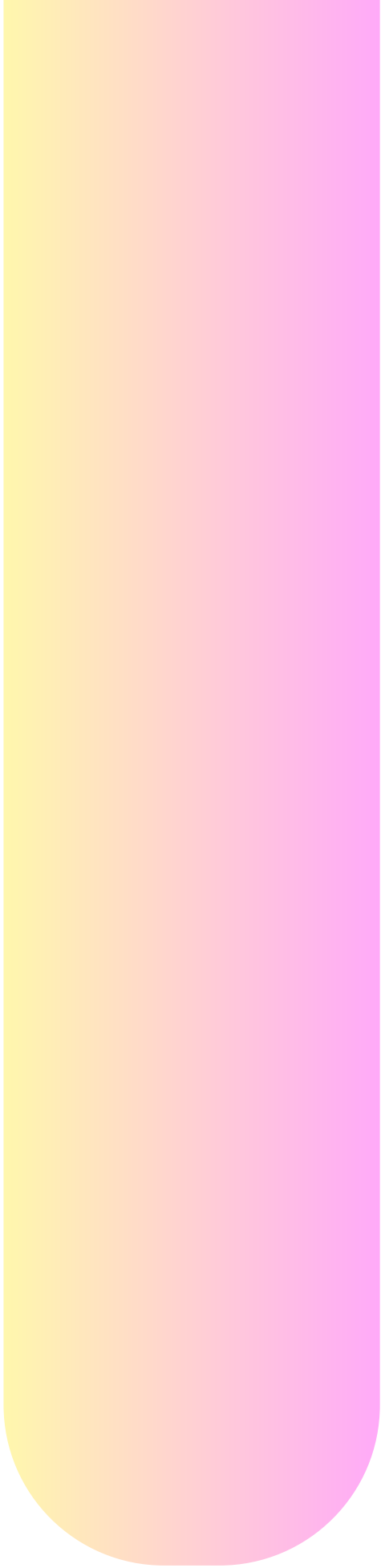
4. Résultats obtenus

5. Prochaines grandes étapes pour l'association

6. L'essentiel des comptes

7. Rapport financier





AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE



Cher.es lecteur.trices,

L'année 2025 a été une année charnière pour Dem'Up. Après le lancement de notre projet pilote, nous avons consolidé nos activités, élargi notre champ d'action et renforcé notre structure interne. Cette année a été marquée par une double dynamique : d'une part, la continuité de notre cycle d'activités autour de la démocratie, et d'autre part, le développement d'un nouveau pôle consacré à la lutte contre la désinformation.

En opérant à la fois sur le terrain, en personne, et sur les réseaux, nous souhaitons faire face aux défis contemporains, dans tous les espaces de vie de la population car il nous semble plus que jamais essentiel d'outiller les jeunes et la population genevoise dans son ensemble pour comprendre les mécanismes démocratiques et exercer leur esprit critique.

Nous avons également franchi une étape importante en structurant davantage notre association, en créant un groupe d'intervenant.es ainsi qu'une formation interne dédiée. Ces avancées posent les bases d'un développement durable et pérenne.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à cette année riche en apprentissages, en engagements et en collaborations.

Le comité de Dem'Up



2. Introduction et présentation de l'association

Dem'Up est une association apaisane basée à Genève, fondée en 2023, qui œuvre pour rendre la démocratie suisse plus inclusive, accessible et comprise par toutes et tous. Notre mission est de renforcer la compréhension et l'engagement démocratique de la population à travers des formats participatifs, accessibles et ancrés dans l'actualité. Nous cherchons notamment à créer des passerelles entre les institutions politiques et les citoyen·nes, en particulier celles et ceux qui participent peu ou sont souvent exclu·es des processus démocratiques traditionnels.

En 2025, nous avons poursuivi notre action autour de trois piliers : sensibiliser, débattre et informer , tout en élargissant notre travail à la lutte contre la désinformation, un enjeu central pour la santé démocratique.

Ce rapport présente les activités menées en 2025, les évolutions organisationnelles, les partenariats développés, ainsi qu'un aperçu financier et les perspectives pour 2026.

Dem'Up s'engage pour une société plus démocratique, inclusive et juste, où chaque citoyen·ne peut participer de manière informée.

Cet engagement repose sur quatre valeurs qui guident l'ensemble de nos actions : inclusivité, collaboration, solidarité et ouverture.

3. Notre champs d'action

CITOYENNETÉ ET ENGAGEMENT POLITIQUE



Nous avons choisi de mettre l'accent sur la citoyenneté et l'engagement politique, car beaucoup de personnes vivant en Suisse n'ont pas d'espaces pour s'informer, débattre et exprimer leurs préoccupations et opinions. L'objectif est de créer des lieux d'échange qui renforcent leur participation et leur voix dans le débat démocratique.



ÉDUCATION DIGITALE ET LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION

Nous avons fait de l'éducation digitale et de la lutte contre la désinformation une priorité, car les fausses informations fragilisent directement la démocratie. Nous croyons qu'une démocratie active, libre et juste repose sur un accès universel à une information fiable et sur le développement de l'esprit critique.

Ateliers de sensibilisation aux droits politiques et à la participation civique



Dem'Up organise des ateliers visant à approfondir la compréhension du système politique suisse, de la citoyenneté et des diverses formes de participation politique. Ces ateliers encouragent les participant.es à devenir des acteurs éclairés dans le débat public et la vie politique quotidienne.

Forums d'échange civique

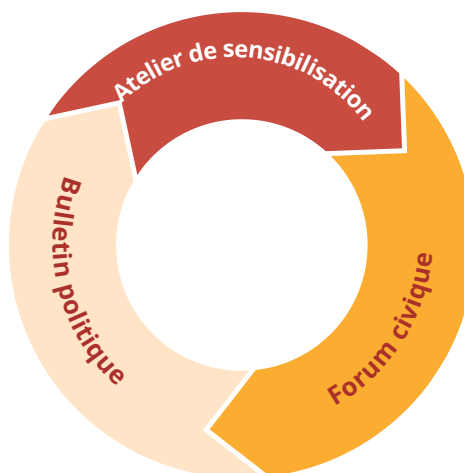


Nous organisons par la suite des forums d'échange sur une thématique choisie. À terme, Dem'Up souhaite créer un espace de rencontres inter-groupes au cœur de la Ville de Genève, où des personnes qui n'ont pas ou peu l'occasion de se rencontrer peuvent échanger sur une thématique commune.

Amplification : rédaction et diffusion de bulletins politiques



A l'issue de ces forums, Dem'Up rédige des bulletins politiques qui synthétisent les discussions menées et rendent compte des expériences et préoccupations des participant.es. Ces bulletins sont ensuite diffusés auprès des autorités, institutions et associations pertinentes.



3. Activités 2025

3.1 Sensibilisation à la démocratie

Nous avons poursuivi notre atelier de sensibilisation à la démocratie, destiné à offrir aux jeunes des outils de compréhension du système politique et des mécanismes de participation.

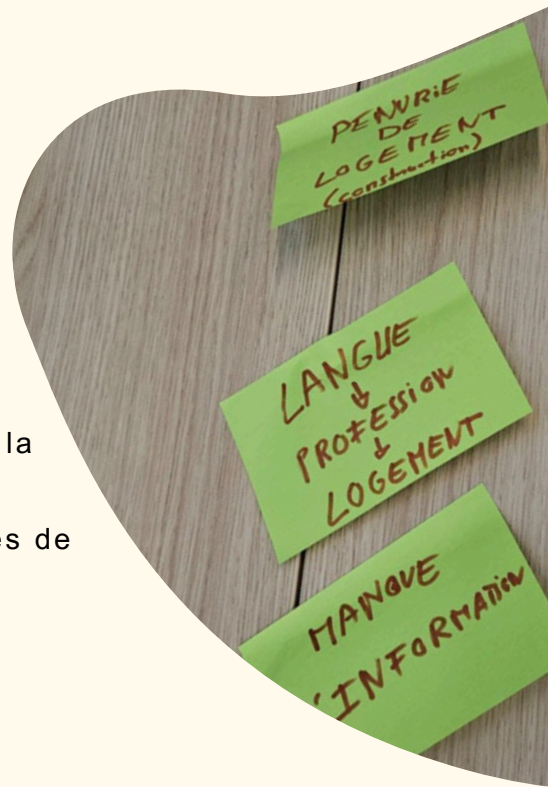
Les ateliers ont permis aux participant·es de :

- Comprendre le fonctionnement des institutions
- Explorer les mécanismes de participation
- Discuter des enjeux politiques actuels
- Développer leur esprit critique

Notre méthodologie repose sur une pédagogie interactive favorisant la participation active et l'échange.

Forums d'échange civique

Dans la continuité des ateliers, nous avons organisé des forums permettant à notre public de débattre avec des intervenant·es et des acteur·rices de la société civile. Ces espaces ont encouragé le dialogue, l'argumentation et l'écoute active.



Bulletin politique

Nous avons rédigé deux bulletins politiques proposant une restitution des dialogues que l'association a eu avec les participant.es à nos ateliers et proposant une analyse sur des enjeux et thématiques qui leur étaient importants. Les bulletins politiques ont été soumis à 12 partenaires et associations, incluant des institutions gouvernementales ainsi que partenaires pertinents selon les thématiques abordées. Les bulletins politiques constituent un outil complémentaire à nos ateliers et prolongent notre impact au-delà des rencontres physiques tout en permettant le relai d'information et de préoccupation exprimées par les populations que Dem'Up a rencontré.



Publication: un article de sensibilisation et de revue de littérature concernant la démocratie, la lutte contre la désinformation a été rédigé par Dem'Up et sera publié courant 2026.





3.2 Sensibilisation à la désinformation

En 2025, nous avons développé un nouvel atelier consacré à l'éducation aux médias, à l'information et à l'esprit critique.

Cet atelier vise à :

- Comprendre les mécanismes de la désinformation
- Identifier les biais cognitifs
- Apprendre à vérifier des sources
- Renforcer la pensée critique

Ce nouveau module répond à une demande croissante au vu des développements dans le monde et des enjeux par rapport à l'information et des défis posés par la diffusion d'informations dites fakenews. Cet atelier complète notre travail sur la démocratie en abordant les conditions nécessaires à un débat public éclairé.

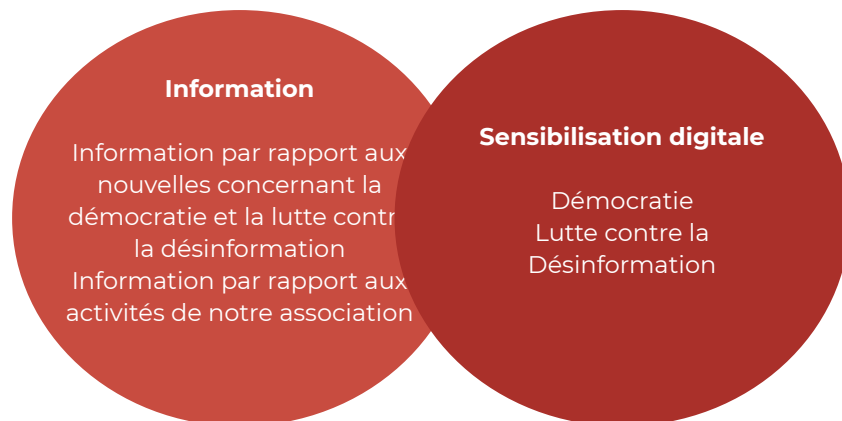
Ateliers de lutte contre la désinformation et pour la littératie numérique :

Dem'Up organise des ateliers interactifs dédiés à la sensibilisation à la désinformation et au développement de la pensée critique à l'ère numérique pour les jeunes. À travers des jeux de rôle, des mises en situation et des analyses de cas concrets, les participant.es développent des outils pour repérer les fausses nouvelles, identifier les biais cognitifs, évaluer la fiabilité des sources et mettre en contexte les informations. L'objectif est de renforcer l'esprit critique de chacun.e et d'encourager le développement d'un usage réfléchi et critique des contenus numériques.



3.3 Communication, présence en ligne et sensibilisation digitale

Notre stratégie de communication s'est structurée autour de deux axes :



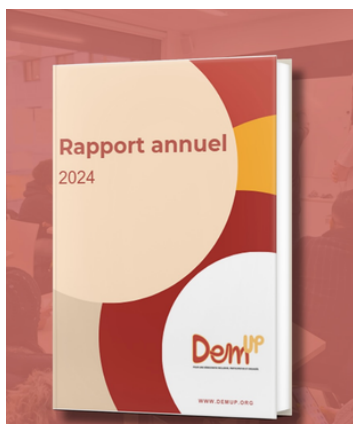
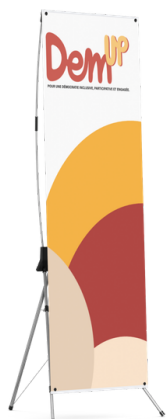
Renforcement de notre communication en 2025

L'année 2025 a marqué une étape importante dans le développement de notre communication, avec plusieurs actions visant à renforcer notre visibilité et à sensibiliser un public plus large à nos activités.

Tout d'abord, l'association a publié son premier rapport annuel, constituant un outil essentiel de transparence. Ce document permet de présenter nos actions, nos résultats et nos perspectives de manière structurée à nos partenaires, membres et soutiens.

Un travail d'amélioration du site internet a été entrepris afin de rendre l'information plus accessible, de clarifier la présentation de nos projets et d'offrir une navigation plus intuitive aux visiteurs.

Nous avons également bénéficié d'une page dédiée sur la plateforme « À nous de jouer », permettant de présenter notre initiative et de toucher un nouveau public intéressé par les projets citoyens et culturels.



Présence et sensibilisation sur les réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, l'association a publié ses premiers contenus vidéo courts (reels) destinés à sensibiliser nos thématiques de manière dynamique. Ces publications ont généré plus de 8k vues sur Instagram avec un taux de rétention d'environ 40% ce qui est extrêmement encourageant et atteste que la présence sur Instagram de l'association continue de se développer à un rythme soutenu



Nous avons publié :

Des posts pédagogiques et contenus explicatifs
des contenus informatifs sur notre association

Des reels

Des formats vulgarisés adaptés aux réseaux sociaux

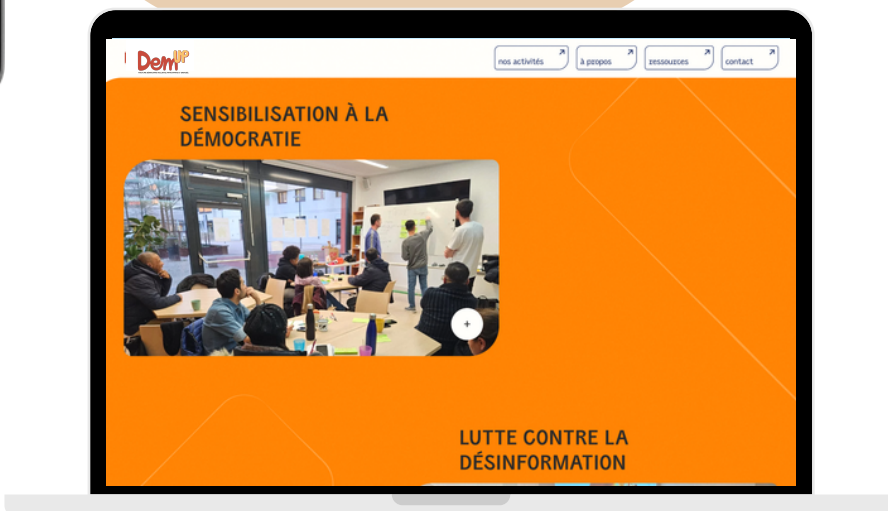
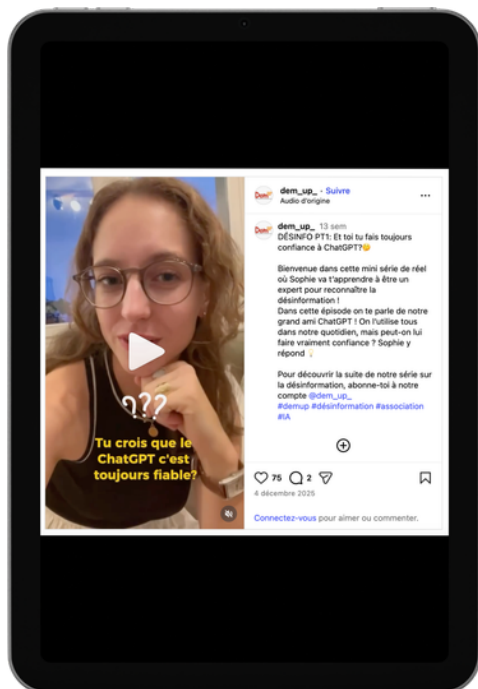
Cette stratégie a permis d'élargir notre audience et

d'augmenter l'engagement en ligne et la

sensibilisation dans l'espace en ligne. Les retours de performances de nos reels a notamment donné de

très bons résultats avec un indicateur comme le

taux de comptes atteints, le nombre de vues, et taux de rétention étant très bons.



3.4 Structuration interne

Dem'Up a continué sa mue vers une organisation structurée, cohérente et stable. Alors que nous avons officiellement terminé notre période dite pilote, le comité a décidé, en vue des résultats extrêmement positifs reçus par nos partenaires et nos bénéficiaires, de continuer et de renforcer l'association afin de pouvoir répondre au mieux aux besoins de nos populations cibles et de continuer sa mission de sensibilisation à la démocratie et à la lutte contre la désinformation.

Ainsi, Dem'Up s'est dotée d'un document dit "**Boussole 2030**" afin de définir les objectifs à moyen-terme de l'association et est en cours de préparation d'une stratégie pour les prochaines années.



L'association ne serait pas ce qu'elle est sans les plusieurs personnes qui composent son équipe de bénévoles et de consultant.es externes. Ainsi le comité a travaillé à cadrer le terme de ces relations, notamment à travers l'adoption d'une charte éthique de travail avec l'association qui doit être signée par chaque personne travaillant avec Dem'Up, mais aussi de contrats pour les consultant.es externes définissant clairement les objectifs de notre collaboration et les tâches demandées.

Finalement, le comité a accueilli deux nouveaux.les membres, Deborah Kwo et Pierre Savioz en son sein lors du comité extraordinaire du mois d'octobre - date.

Deborah



Pierre



**Pool intervenant.es
Dem'Up
et Formation des
formateur.trices**



Afin de garantir la tenue de nos ateliers, Dem'Up a constitué un groupe d'intervenant.es qui ont été formés à nos ateliers et qui peuvent être déployés chez nos partenaires pour les dispenser. Ainsi, nous avons pu donner notre première "**formation des formateurs**" en automne 2025, une formation interne visant à garantir la qualité pédagogique de nos ateliers, et permettant d'uniformiser nos méthodes et assurer la transmission des outils au sein de l'association. Cette formation constitue une base essentielle pour la pérennité et l'expansion de nos activités.

3.5 Partenariats et ancrage

En 2025, nous avons continué de développer de nouveaux partenariats avec plusieurs acteurs locaux et autorités ainsi que populations. Les partenariats sont la base de notre action et sont essentiels au développement de Dem'Up et au maintien de ses activités auprès des populations cibles.

Nous avons également notamment intégré l'Espace Kultura, qui renforce notre ancrage local et nous offre un espace pour nos activités et avec qui nous espérons pouvoir continuer d'approfondir notre partenariat en 2026. Nous tenons à remercier sincèrement les partenaires du Centre de la Roseraie, Paidos et UPA pour leur confiance et avec qui nous avons pu collaborer pour tenir nos ateliers de sensibilisation, forums et bulletins politiques.

Nous avons aussi étendu notre partenariat à l'association Et Pk Pas à travers notre objectif commun de sensibilisation à la démocratie, notamment pour les jeunes populations.

Notre partenariat s'est aussi étendu à l'Unité et Vie Association (UVA) de la Ville de Genève qui a gracieusement soutenu nos activités pour le deuxième semestre de 2025.

3.6 Participation à des événements

Nous avons participé à la Semaine de la démocratie lors d'un panel consacré aux jeunes et à la démocratie à l'Institut National Genevois (INGE). Cette participation a permis de partager notre expérience et de contribuer au débat public avec XXX- retrouver participant.es , etc.
+ photo

[ajouter UPA - speed-debating](#)



3.7 Finalisation du projet pilote

Grâce au soutien de Ginnove, nous avons finalisé notre projet pilote 2024–2025.

Nous avons présenté nos résultats devant les autres associations soutenues, mettant en avant :

- Nos apprentissages
- Notre méthodologie
- Les impacts observés
- Les perspectives de développement

Cette étape marque une validation importante de notre modèle.

5. Résultats obtenus en 2025

- Les activités menées par Dem'Up ont contribué au renforcement des compétences civiques chez les jeunes suisses et les jeunes issues de la migration ayant participé à nos programmes. À travers des espaces d'échange et des formats participatifs, nous avons également observé un intérêt accru pour les questions politiques parmi nos publics cibles.
- En créant un espace de parole inclusif, Dem'Up favorise l'expression libre des participant·es, renforce leur estime de soi et leur sentiment de légitimité dans la sphère civique. Les opinions et réflexions exprimées lors de nos activités ne restent pas seulement au stade du dialogue : elles sont valorisées et traduites en recommandations politiques, publiées dans nos bulletins politiques.
- Parallèlement, l'association a connu une augmentation notable de sa notoriété dans l'écosystème associatif genevois, grâce à ses activités et à ses collaborations. Deux cycles complets d'activités ont déjà été menés à terme, permettant de consolider et affiner notre approche méthodologique.
- Enfin, l'expérience acquise au cours de ces cycles a permis de développer un modèle d'intervention structuré et duplicable, pouvant être adapté et reproduit dans d'autres régions ou contextes.

5. L'ESSENTIEL DES COMPTES

L'année 2025 s'est conclue avec une gestion financière prudente et équilibrée.

Les principales sources de financement ont été :

- Le soutien de Ginnove
- Le soutien de l'UVA, Ville de Genève

Les principales dépenses ont concerné :

- Le développement pédagogique
- Les frais liés aux ateliers et à la sensibilisation digitale
- La communication
- Les frais administratifs

6. RAPPORT FINANCIER



7. PERSPECTIVES 2026

Pour 2026, Dem'Up souhaite :

- Étendre ses ateliers à davantage d'établissements et de partenaires et par conséquent augmenter le nombre de personnes touchées
- Consolider et améliorer la qualité des ateliers de sensibilisation, les forums et formes de restitutions ainsi que continuer les formations des formateur·trices
- Développer davantage le pôle lutte contre la désinformation ainsi que la stratégie de sensibilisation digitale
- Renforcer sa stratégie de financement et continuer à structurer et solidifier la structure de l'organisation

L'objectif est de renforcer notre impact tout en assurant la stabilité et la durabilité de l'association.

CONCLUSION

L'année 2025 a été une année de consolidation et de structuration. Nous avons renforcé nos activités existantes, développé de nouveaux outils pédagogiques et consolidé notre organisation interne.

Dem'Up poursuit son ambition : rendre la démocratie compréhensible, accessible et vivante pour les jeunes.



Remerciements:

*Nous remercions chaleureusement :
Nos partenaires et organisations collaboratrices*

La Ville de Genève, et plus particulièrement le programme Ginnove et l'Unité vie associative, pour leur soutien déterminant

Les intervenant·es et participant·es à nos ateliers

Les membres, bénévoles et formateur·trices de Dem'Up

Sans leur engagement, cette année 2025 n'aurait pas été possible.



SUIVEZ-NOUS !



demup.org



Dem'Up



info@dem-up.org



@dem_up_



POUR UNE DÉMOCRATIE INCLUSIVE, PARTICIPATIVE ET ENGAGÉE.

Association Dem'Up
Rue des Savoises 15-17 - C/O Kultura
1205 Genève